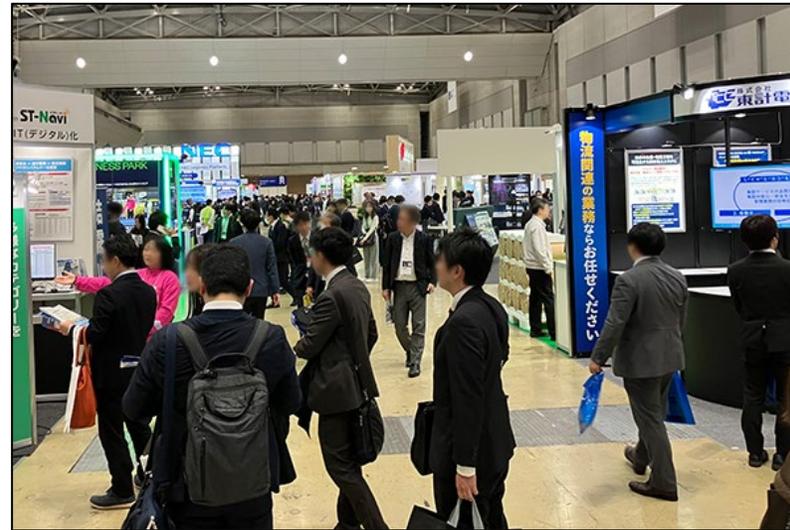


1. ロジスティクスソリューションフェアとは
2. ロジスティクス・物流に関する課題認識
 - 1) ロジスティクス・物流をめぐる動向
 - 2) JILS法人会員企業における課題認識
3. 開催を通じて目指す姿
4. 開催概要
 - 1) 基本情報
 - 2) 来場対象
 - 3) 実行委員会 委員一覧
 - 4) 各種企画の内容
5. 出展について
 - 1) 出展対象
 - 2) 基礎小間規格
 - 3) プレゼンテーションセミナー
 - 4) 各種広告
 - 5) 新技術・スタートアップゾーン
 - 6) 来場者データスキャンサービス
 - 7) 来場者誘致計画
 - 8) お申込み方法
6. 今後のスケジュール【出展申込期限等】
 - 1) 出展申込・支払期限
 - 2) 会期までの流れ

1. ロジスティクスソリューションフェアとは

- ロジスティクスソリューションフェアは、ロジスティクス・物流の生産性向上に資する製品・サービスや、各所における先進的な取り組みの事例など、様々な「課題解決の方法」を発信する **ロジスティクスの専門展**です。
- 2011年より2年に1度開催し、今回で8回目の開催となります。

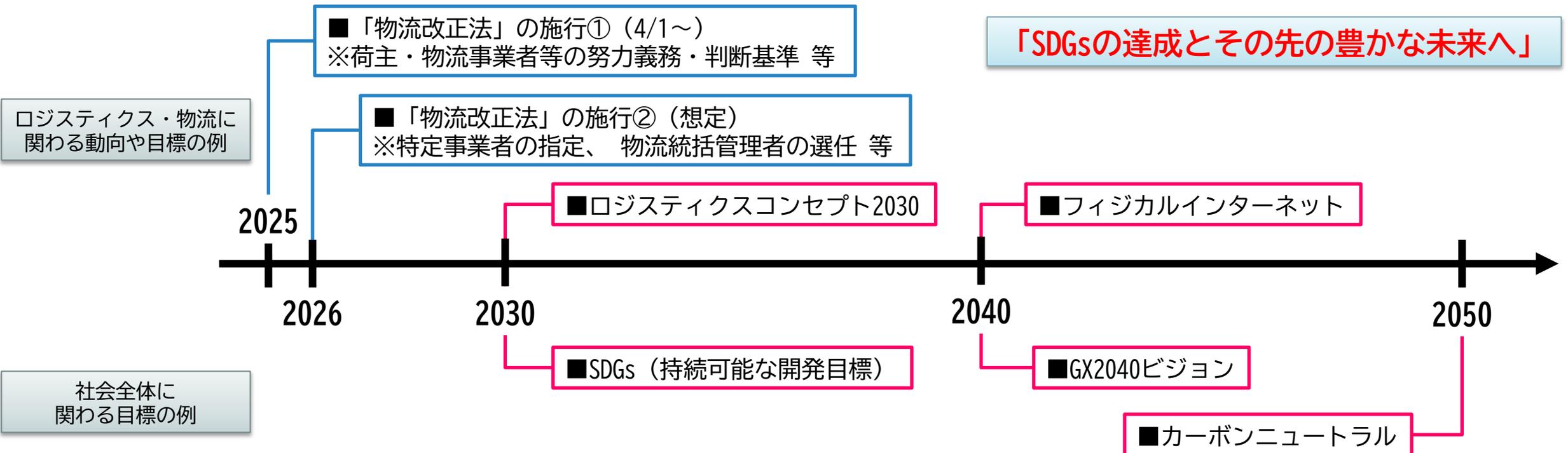


前回（ロジスティクスソリューションフェア2024）開催の様子

2. ロジスティクス・物流に関する課題認識

1) ロジスティクス・物流をめぐる動向

- ✓ 短期的課題への対応を経て、中長期的課題への取り組みがより一層必要になると考えられます。
- ✓ ロジスティクス・物流のあるべき姿の実現のために、その手段として様々なソリューションの活用機会の拡大が見込まれます。



【参考】

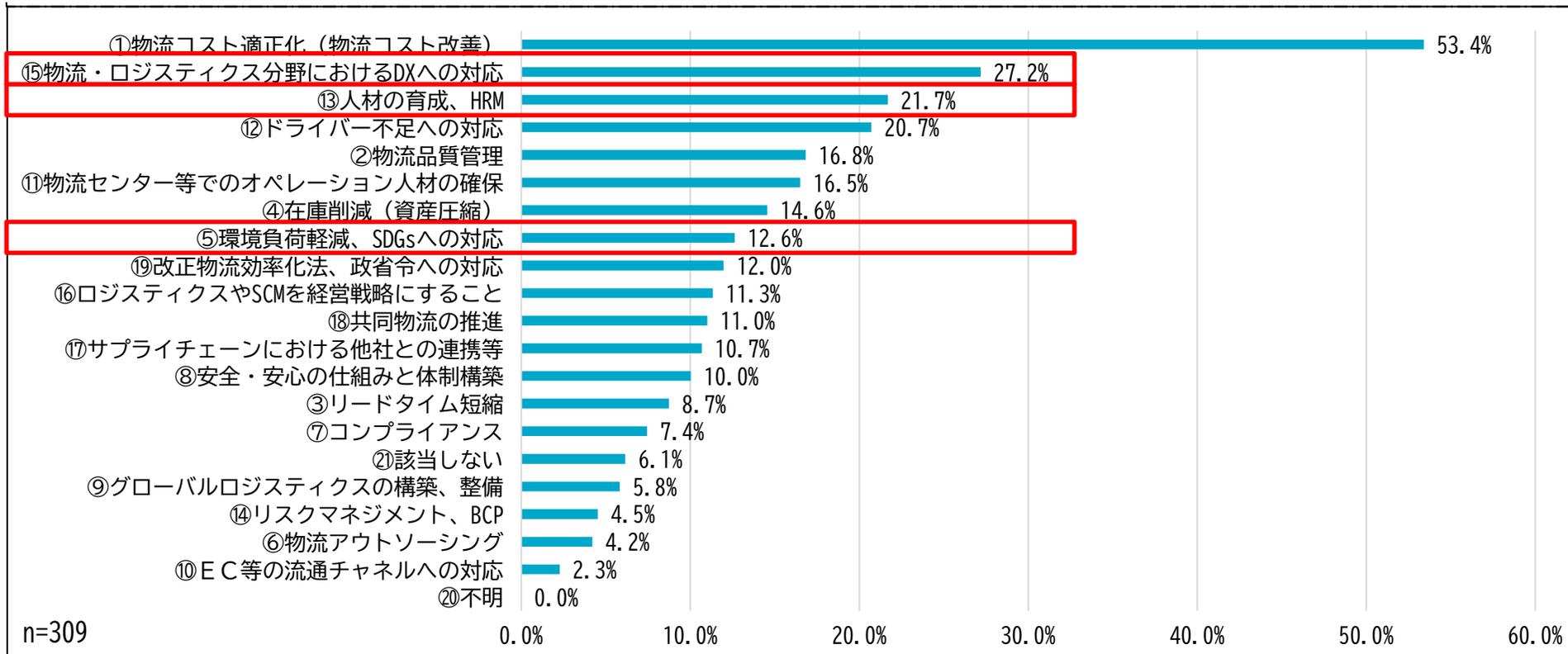
- ・「物流改正法」(国土交通省Webサイト) https://www.mlit.go.jp/seisakutokatsu/freight/seisakutokatsu_freight_mn1_000029.html
- ・日本ロジスティクスシステム協会「ロジスティクスコンセプト2030」 <https://www1.logistics.or.jp/date/concept.html>
- ・フィジカルインターネット実現会議「フィジカルインターネット・ロードマップ」 https://www.meti.go.jp/shingikai/mono_info_service/physical_internet/pdf/20220308_1.pdf
- ・内閣官房 GX実行会議「GX2040ビジョン」 https://www.cas.go.jp/jp/seisaku/gx_jikkou_kaigi/pdf/gx2040_vision_kaitei.pdf

2. ロジスティクス・物流に関する課題認識

2) JILS法人会員企業における課題認識 ～2024年度会員アンケート調査から～

- ✓ デジタル技術を活用しビジネスを変革する「DX」、クリーンなエネルギーを活用し社会を変革する「GX」、人材の力を引き出し企業活動を前進させる「HRM」への関心が高まっています。

貴社もしくは物流・ロジスティクス・SCM部門において、ロジスティクスやSCMを推進するうえでの課題を3つまで、お選びください。



【注釈】
・DX：デジタルトランスフォーメーション (Digital Transformation)
・GX：グリーントランスフォーメーション (Green Transformation)
・HRM：ヒューマンリソースマネジメント (Human Resource Management)

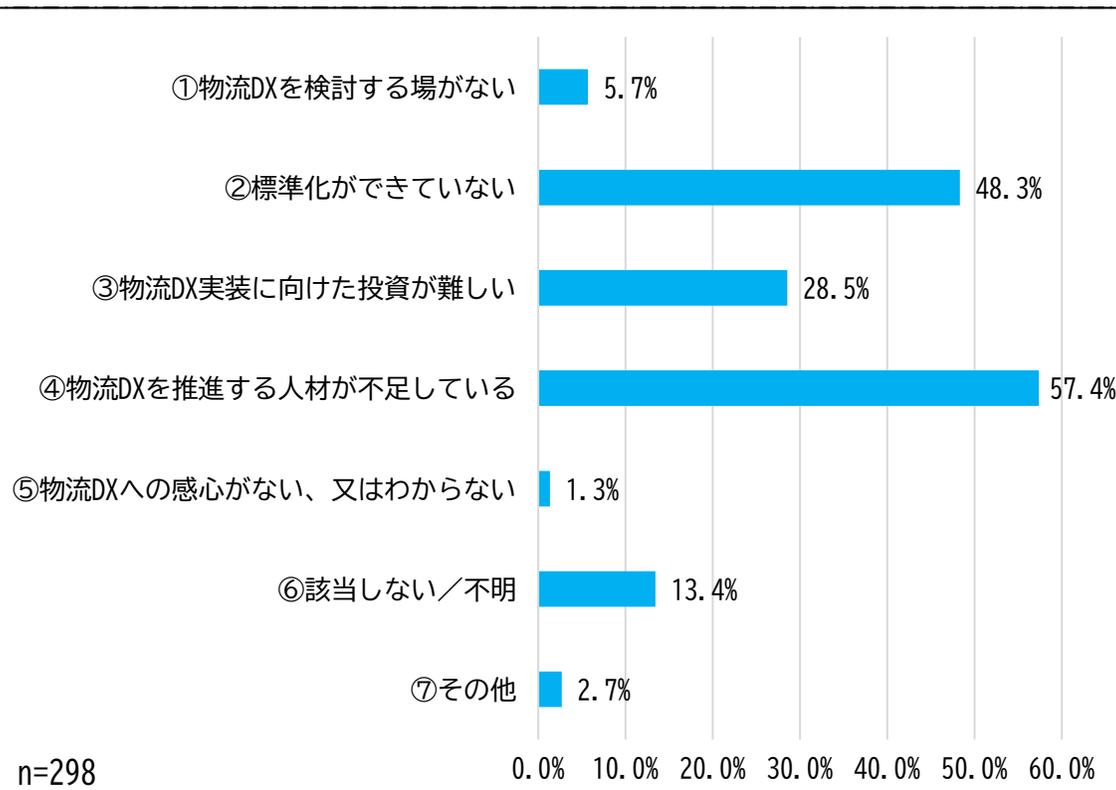
【参考】
・日本ロジスティクスシステム協会「2024年度JILS会員アンケート調査」<https://www1.logistics.or.jp/news/news-6585/>

2. ロジスティクス・物流に関する課題認識

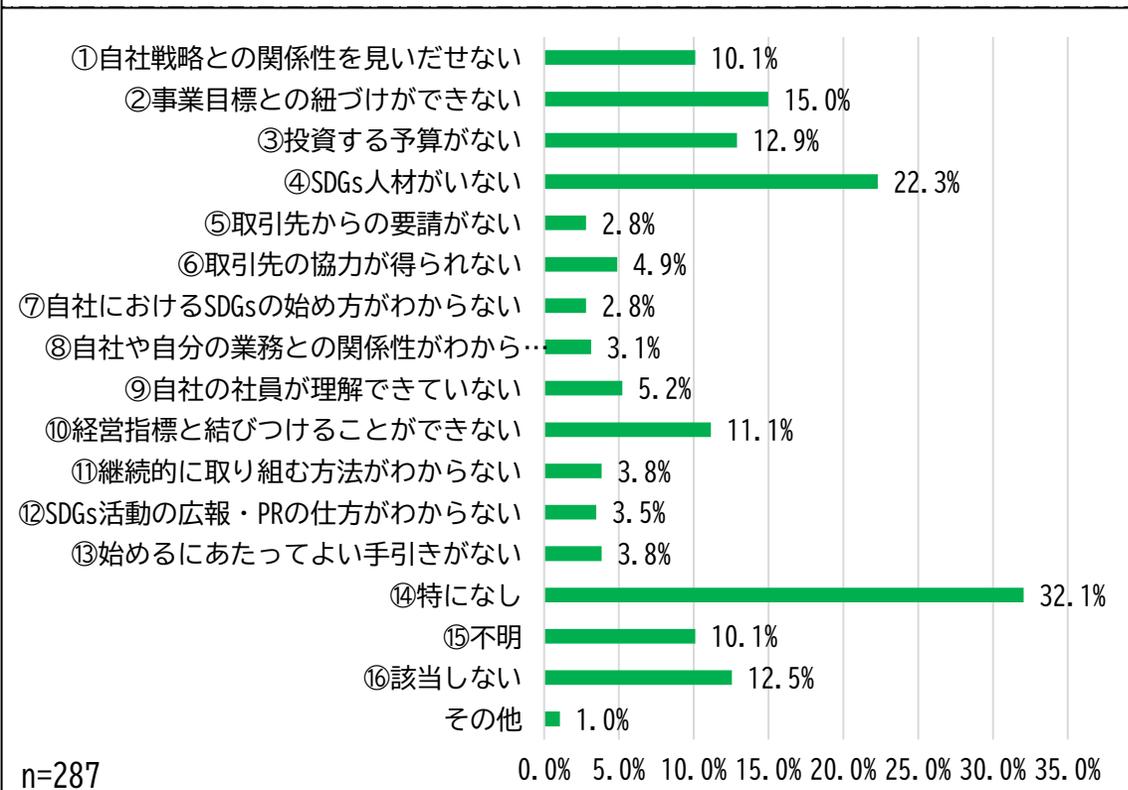
2) JILS法人会員企業における課題認識 ～2024年度会員アンケート調査から～

- ✓ デジタル活用や、環境負荷低減をはじめとする社会的課題解決への関心の高まりの一方、これらを推進するためのノウハウや人材等の不足が問題となっています。

物流・ロジスティクス分野におけるDXについて、課題をお聞かせください
(複数選択可)。



【SDGsに関する取り組みを行っている企業にお聞きいたします】貴社および貴社の物流・ロジスティクス部門においてSDGs推進する動機（ねらい）に該当するものを選択肢からすべてお選びください（複数選択可）。



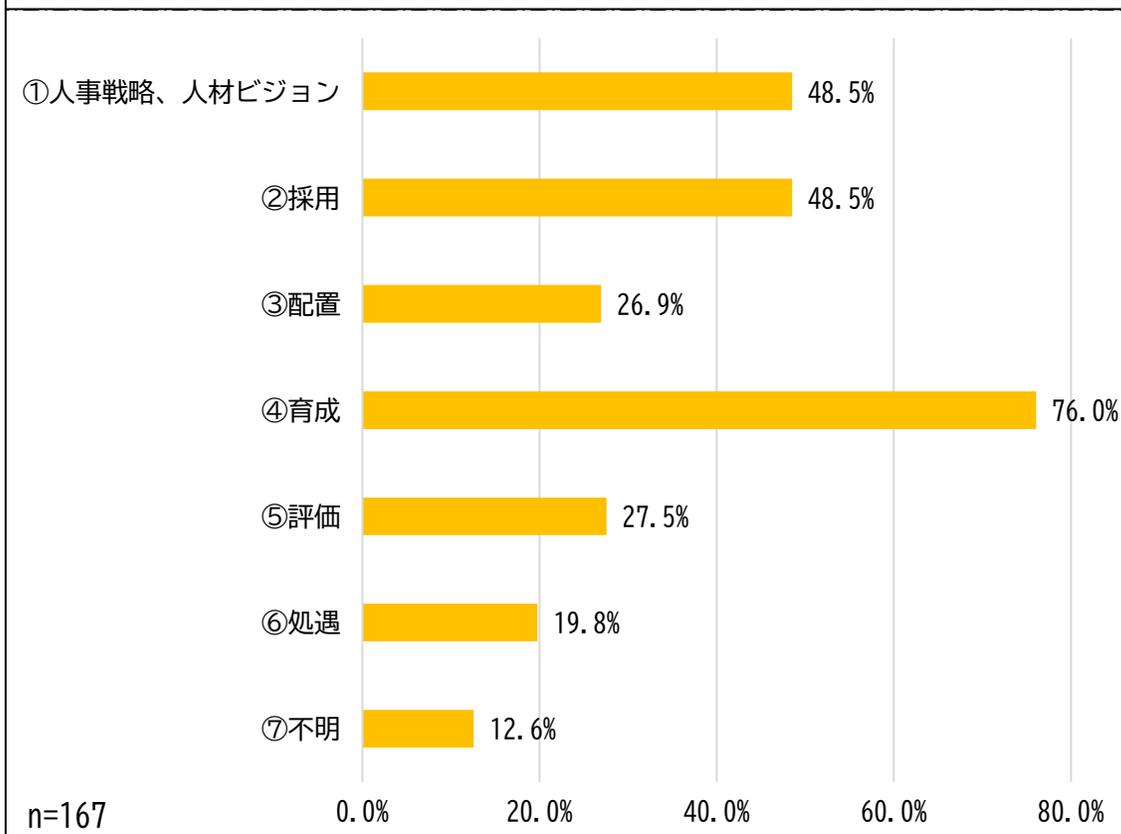
2. ロジスティクス・物流に関する課題認識

2) JILS法人会員企業における課題認識 ～2024年度会員アンケート調査から～

✓ HRMにおいては特に、戦略・ビジョンの策定や採用、育成について課題を抱える企業がみられます。

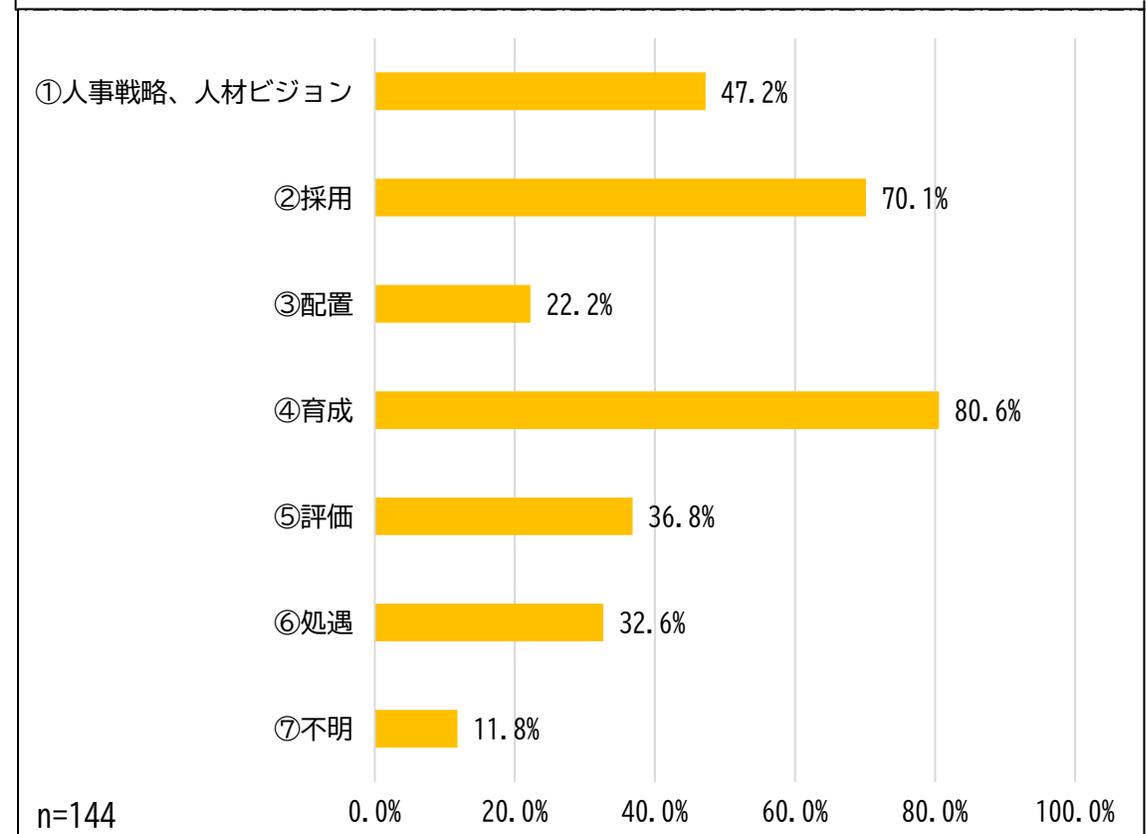
【荷主企業の方のみお答えください】

貴社の物流・ロジスティクス・SCM部門のHRMに関する主な課題領域をお聞かせください（複数選択可）。



【物流企業の方のみお答えください】

貴社のHRMに関する主な課題領域をお聞かせください（複数選択可）。



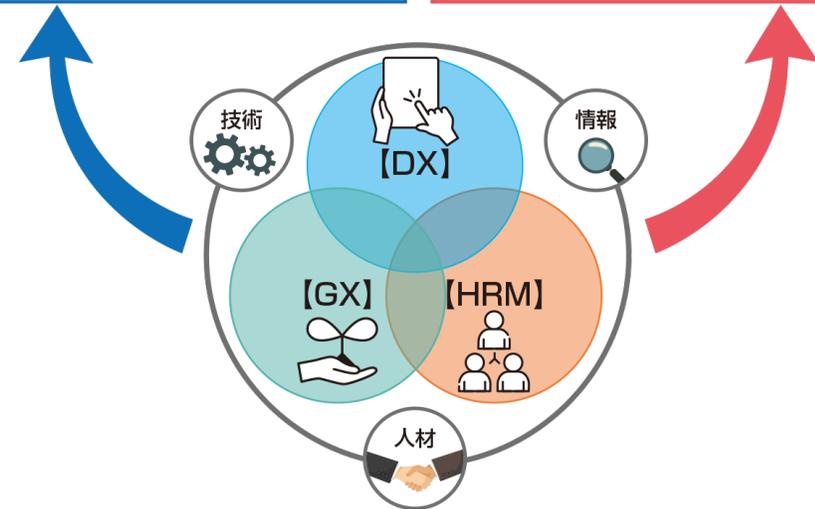
【参考】

・日本ロジスティクスシステム協会「2024年度JILS会員アンケート調査」<https://www1.logistics.or.jp/news/news-6585/>

3. 開催を通じて目指す姿

DX (デジタルトランスフォーメーション)
GX (グリーントランスフォーメーション)
HRM (ヒューマンリソースマネジメント) を
 切り口とした技術・情報・人材の交流を促進することで、短期的課題・中長期的課題へのアクションの原動力となる場を創出し、
「SDGsの達成とその先の豊かな未来」 の実現を目指します。

～SDGsの達成とその先の豊かな未来へ～



4. 開催概要

1) 基本情報

名称	ロジスティクスソリューションフェア2026
テーマ	持続可能なロジスティクス構築への道標 ～”新たな労働力”活用のヒントはここに～
目的	本展は「共創」と「未来」を志向し、ロジスティクスの生産性向上を通じたSDGsの達成とその先の豊かな未来に向けて「DX」「GX」「HRM」の切り口から技術・情報・人材の交流を促進する。これにより、産業界の人々が将来に向けて目指す姿を見出し、アクションを起こすための原動力となる場を創出する。
会期	2026年2月12日(木)・13日(金) (時間は両日とも10:00～17:00)
会場	東京ビッグサイト 西4ホール
出展規模	120社／190小間 (予定)
来場者数目標	6,000名
主催	公益社団法人日本ロジスティクスシステム協会 (JILS)

4. 開催概要

2) 来場対象

- 全産業の経営トップ、**物流統括管理者（就任予定の方を含む）**
- 経営企画・戦略部門、SCM部門、ロジスティクス部門、物流・流通管理部門、調達・購買部門、生産管理・生産技術部門、環境・CSR部門、人事部門、情報システム部門、企画・販売部門の方々
- 物流事業者、運送事業者、倉庫事業者、物流関連事業者の方々
- 行政・関連団体の方々
- 学生（大学生・大学院生）の方々

■ 運輸・倉庫	■ 小売・通販	■ 卸売・商社	■ 機械・精密機械	■ 輸送用機器	■ 電気・電子
■ 食品	■ 化学・エネルギー	■ 建設・土木	■ 鉄鋼・金属	■ 医薬・化粧品	■ 紙・パルプ
■ 繊維・アパレル	■ 情報サービス	■ 出版	■ 官庁・自治体・団体・学校		

4. 開催概要

3) ロジスティクスソリューションフェア2026実行委員会 委員一覧 順不同・敬称略(2025年3月現在)

委員長	武藤 裕美	日本電気(株)	トランスポート・サービスソリューション事業部門 モビリティソリューション統括部 上席プロフェッショナル
副委員長	黒沼 仁志	日本通運(株)	事業開発部長
副委員長	秋葉 淳一	(株)フレームワークス	会長
委員	今村 壮吉	(株)IHI物流産業システム	総務部 総務グループ グループ長
委員	加田木 太郎	(株)アイ・グリッド・ソリューションズ	取締役執行役員
委員	北内 達也	(株)ウェザーニューズ	陸上気象事業部 セールス&エンジニアリンググループ セクションリーダー
委員	松下 健	(株)オプティマインド	代表取締役社長
委員	安藤 雄真	X Mile(株)	執行役員 DXソリューション事業本部 ゼネラルマネージャー
委員	櫻井 麻衣子	(株)シーネット	営業企画管理部 グループリーダー
委員	真畑 皓	(株)Shippio	事業推進室長 マーケティング部長
委員	矢野 光章	(株)セイノー情報サービス	常務執行役員
委員	上野 雄羽	東京海上スマートモビリティ(株)	アライアンス部 部長
委員	藤岡 健太郎	東芝デジタルソリューションズ(株)	ICTソリューション事業部 流通ソリューション技術部 技術第二担当 参事
委員	稲葉 英毅	野村不動産(株)	都市開発第二事業本部 物流事業部長
委員	坂田 優	(株)Hacobu	取締役 C00
委員	中島 健太郎	富士通(株)	TS)Trans & Logi 事業部
委員	高柳 直人	(株)フジテックス	物流事業部 部長
委員	谷住 亜紀	(株)プロロジス	マネージングディレクター 上席執行役員 管理本部長
委員	材木 和彦	ロジスティード(株)	営業開発本部 本部長

4. 開催概要

4) 各種企画の内容

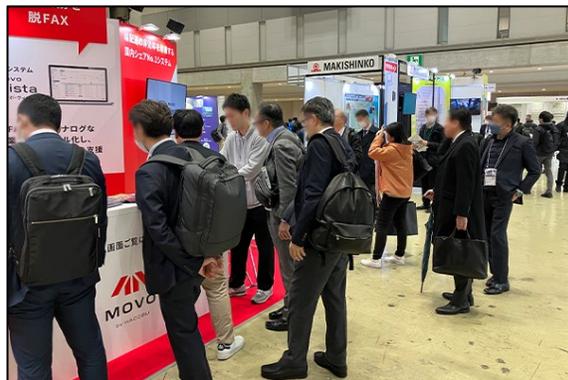
■ 企業・団体による出展展示

ロジスティクス・物流のあるべき姿の実現するため、課題解決に資する製品・サービスを、「DX」「GX」「HRM」の切り口で各企業より出展いただきます。

スタートアップ企業や、革新的な取り組みを新たな事業として立ち上げた企業が通常の小間と比べてお手頃に出展いただける「新技術・スタートアップゾーン」も設けます。

■ プレゼンテーションセミナー

自社製品の紹介や、システム・サービスの導入事例のPRを行っていただく「プレゼンテーションセミナー」の枠の提供も行います。



4. 開催概要

4) 各種企画の内容

■ ロジスティクスカンファレンス

SDGsの達成とその先の豊かな未来に向けたロジスティクス・物流のあるべき姿を発信するべく、行政動向や企業連携プロジェクト等の発信を、講演やパネルディスカッション等の形で実施いたします。

- 会場：東京ビッグサイト 会議棟1階 レセプションホール
- セッション数：合計8セッション
- 参加者数：各セッション300名程度（聴講事前登録制）

タイムテーブル

	2月12日（木）	2月13日（金）
11：00～11：45	1-1	2-1
13：00～13：45	1-2	2-2
14：30～15：15	1-3	2-3
16：00～16：45	1-4	2-4

前回開催時の様子
※前回は西4ホール内特設会場にて実施



※プログラム内容等の詳細は決まり次第、本展Webサイト等を通じて情報発信を行います。

5. 出展について

1) 出展対象

DXソリューション

■ロジスティクス×DX

- ・ 経営・財務 ・ 調達-生産-物流-販売
- ・ ブロックチェーン関連技術・サービス

■物流管理×DX

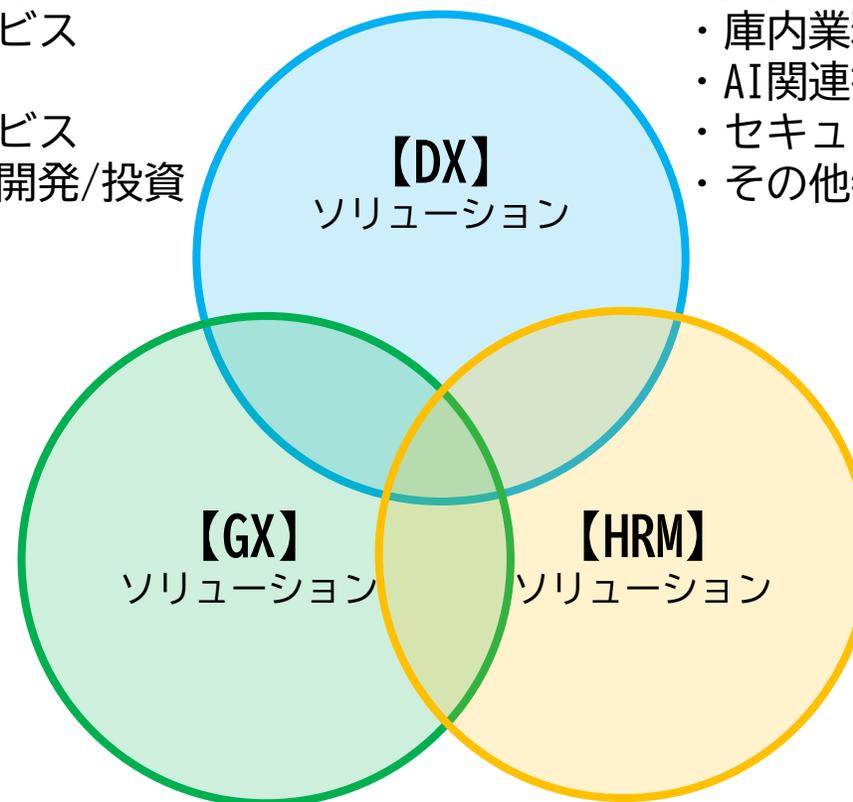
- ・ 物流管理 ・ ロジスティクスサービス
- ・ 輸出入関連サービス ・ 物流施設開発/投資
- ・ 企業誘致 ・ リスクマネジメント

■物流業務×DX

- ・ 庫内業務効率化 ・ 輸配送効率化
- ・ AI関連技術・サービス
- ・ セキュリティシステム
- ・ その他物流業務支援サービス

GXソリューション

- ・ エネルギー技術
(再生可能エネルギー、創エネ/畜エネ、
水素関連技術、スマートグリッド 等)
- ・ 環境関連ソリューション
(CO2排出量管理、モーダルシフト、
リサイクル、バイオマス関連技術 等)



HRMソリューション

- ・ 人材採用
(人材マッチング、人材派遣・紹介 等)
- ・ 人材開発
(教育・研修、学習支援システム 等)
- ・ 業務効率化
(RPA、労務管理、リモートワーク関連 等)
- ・ 人材管理
(タレントマネジメントシステム 等)

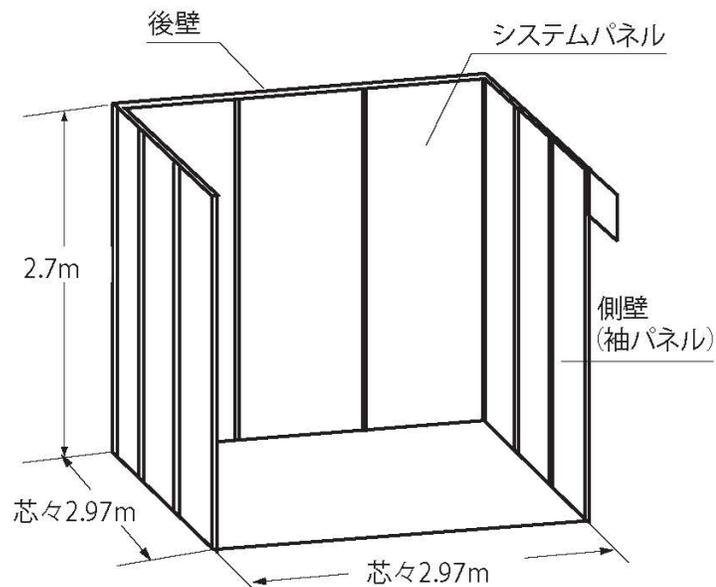
5. 出展について

2) 基礎小間規格

1小間：間口 2.97m 奥行 2.97m 高さ 2.7m

基礎小間に含まれるもの

- 後壁・側壁（システムパネル仕様・白ビニール仕上げ）

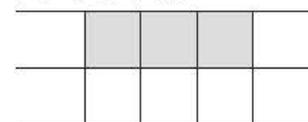


基礎小間に含まれないもの（例）

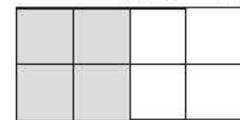
- 小間装飾費
- 電気工事費・電気使用料
- カーペット
- 通信回線の設置費 など

◆小間タイプ

A シングル小間



B ダブル小間 (4小間以上)



C スペース小間 (10小間以上)



- ・4小間以上はダブル小間が選択できます。
- ・10小間以上はスペース小間の提供が可能です。
- ※9小間でのお申込みは承っておりません。

出展料金

	1小間目金額(税込)	2小間目以降金額(税込)
JILS 会員	¥374,000	¥330,000
会員外	¥462,000	¥418,000

5. 出展について

3) プレゼンテーションセミナー

発表枠のご希望はお申込みの先着順に承りますので、お早めにお申込みください。

会場内に100名規模の特設セミナールームを設け、自社製品の紹介や、システム・サービスの導入事例のPRを行っていただくセミナーです。会期終了後も、セミナーの動画をアーカイブとして本展のホームページ上で公開いたします。

日 程	2026年 2月12日(木)・13日(金)
発表時間	30分 / 1セッション
セッション数	36セッション (各日1会場9セッション×2会場)
タイムテーブル	右記タイムテーブルにて、各時間帯に2会場設置いたします。 セミナーの発表枠数には限りがございます。 発表枠数に達した時点で申込を締め切らせていただきます。
発表料	出展者は1セッション 無料 。 申込締切後、空セッションがある場合には、 下記料金にて2セッション以上の発表が可能です。 ¥55,000(税込) / 1セッション(30分)
申込期限	2025年9月30日(火)

タイムテーブル ※各時間帯に2会場設置

時間 \ 日付	2 / 12 (木)	2 / 13 (金)
10:20 ~ 10:50	1 - 1	2 - 1
11:00 ~ 11:30	1 - 2	2 - 2
11:40 ~ 12:10	1 - 3	2 - 3
12:20 ~ 12:50	1 - 4	2 - 4
13:00 ~ 13:30	1 - 5	2 - 5
13:40 ~ 14:10	1 - 6	2 - 6
14:20 ~ 14:50	1 - 7	2 - 7
15:00 ~ 15:30	1 - 8	2 - 8
15:40 ~ 16:10	1 - 9	2 - 9

プレゼンテーションセミナーのみの参加も可能です。
※出展者以外のプレゼンテーションセミナーは、右記の料金にて提供いたします。

発表料 JILS会員： **¥330,000** (税込) / 1セッション (30分)
(税込) 会 員 外： **¥385,000** (税込) / 1セッション (30分)

5. 出展について

4) 各種広告

- 各種広告の掲載ご希望の際は、出展申込書の該当欄にご記入ください。
- ガイドブック広告は1枠のみのご提供となるものもございますので、お早めにお申し込みください。

○ガイドブック広告

ロジスティクスソリューションフェア2026の会期中、来場者に無料配布するガイドブックへ掲載される広告です。会期中のみならず、会期後も来場者の手元に残る情報となるため、広告掲載によるPR効果の向上が期待できます。

ガイドブック概要

体裁	A4版 40ページ程度
内容(予定)	● 出展者情報一覧 全出展者の企業情報、出展製品・サービス情報などを無料で掲載します。 ● 会場図面 ● 出展製品別インデックス ● プレゼンテーションセミナープログラム
申込期限	2025年9月30日(火)
発行日	2026年2月12日(木)
発行	公益社団法人日本ロジスティクスシステム協会

○ホームページバナー広告

本展ホームページに貴社バナー広告を掲載します。リンクをつなぎ、貴社ホームページへ効果的に誘導します。

掲載概要	掲載開始	2025年12月～(予定)
	広告版下締切	2025年10月(予定)

※データ形式 JPEG 及びGIF (フラッシュ可)

※プレゼンテーションセミナーまたは各種広告をお申込みの場合、申込期限後のキャンセルについては「出展規定」によるキャンセル料が発生いたします。

広告価格表

掲載位置	金額(税込)
表2(4色)	¥220,000
表2 対向(4色)	¥220,000
表3(4色)	¥165,000
表4(4色)	¥275,000
前付(4色)	¥110,000
前付(1色)	¥77,000

※表紙周りの広告は先着順に割り振るため、掲載できない場合があります。

●ホームページバナー掲載イメージ



バナー掲載
エリア

ホームページ
バナー広告 価格：¥165,000(税込)

5. 出展について

5) 新技術・スタートアップゾーン

「DX」「GX」「HRM」を切り口としたロジスティクス・物流の生産性向上に資する技術を持つスタートアップ企業や、革新的な取り組みを新たな事業として立ち上げた企業を対象とした「新技術・スタートアップゾーン」を設けます。

通常の小間と比べ、お手頃に出展いただくことができます。

※本ゾーン出展者は「プレゼンテーションセミナー」、「各種広告掲載」のご利用はいただけません。

■ 出展対象

- ・法人化から5年以内のスタートアップ企業
- ・新たな革新的事業を立ち上げた企業

■ 展示規模

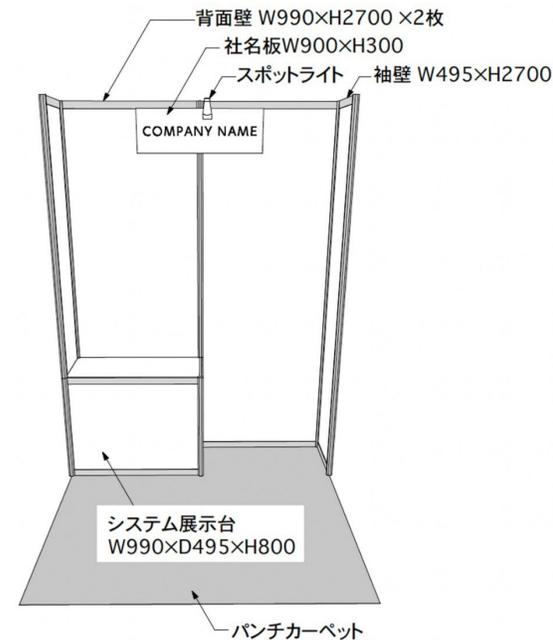
- ・先着10小間（上限に達し次第受付終了）

■ 小間規格

- ・間口1.98m 奥行1.98m 高さ2.7m

■ 出展料金

- ・JILS会員・会員外いずれも ¥220,000/1小間
※お申込みは1企業につき1小間のみとします。



小間規格イメージ

5. 出展について

6) 来場者データスキャンサービス

各出展者のブースへ訪問されたお客様の来場者バッジに記載されたQRコードをスキャンし、名刺情報等入手できるサービスを有料にて提供いたします。

詳細は本年10月頃に開催する「出展者説明会」にてご案内いたします。



〇〇〇〇〇〇	△△△△	□□□□	XXXX-XXXX-XXXX
〇〇〇〇〇〇	△△△△	□□□□	XXXX-XXXX-XXXX
〇〇〇〇〇〇	△△△△	□□□□	XXXX-XXXX-XXXX
〇〇〇〇〇〇	△△△△	□□□□	XXXX-XXXX-XXXX
〇〇〇〇〇〇	△△△△	□□□□	XXXX-XXXX-XXXX
〇〇〇〇〇〇	△△△△	□□□□	XXXX-XXXX-XXXX



5. 出展について

7) 来場者誘致計画

- 当協会が有するネットワークを活用し、ロジスティクス・物流に関して高い課題感を有する方々の来場を促進します。
 - ・ 法人会員企業（1,081社、2025年2月現在） および個人会員の方々
 - ・ メールマガジン「JILS通信」の購読者（約17万人、2024年12月現在） ※会員外企業の方々を含むなど

1 Webによる情報提供

- 1) 出展者情報やセミナープログラム等、本展に関する情報を随時更新します。また、主要なサイトへのバナー広告を掲載します。
- 2) 本展ホームページの出展者リストから貴社ホームページへアクセスできるよう、リンクをつなぎます（無料）。

2 招待状の提供

- 1) 出展者の希望枚数分、招待状を提供します。
- 2) 事務局より関係企業へ招待状を配布します。
- 3) VIP招待状を発行し、各企業・団体等において意思決定権を有する方々の来場を促進します。

3 広報・宣伝活動

報道機関へのニュースリリース、専門媒体への広告掲載などを通じ、出展者の潜在顧客の来場を促進します。

- 当協会が実施する事業（各種調査、表彰制度等）と連携した特別企画を実施することで、出展者からの情報発信とともに様々な情報が得られる場を創出し、本展への来場を促進します。
※実施内容は順次Webサイト等へ公開予定

8) お申し込み方法

■ 出展・各種広告のお申込み

「出展申込書」に必要事項をご記入のうえ、原本を事務局へご送付ください。

※本展に初めてご出展お申し込みをされる際は、会社案内、出展予定製品のカタログを合わせてご送付ください。

■ プレゼンテーションセミナーのお申込み

「プレゼンテーションセミナー申込書」に必要事項をご記入のうえ、原本を事務局へご送付ください。

■ 新技術・スタートアップゾーンのお申込み

「新技術・スタートアップゾーン申込書」に必要事項をご記入のうえ、原本を事務局へご送付ください。

※お申込みの際は、下記資料のご提出をお願いいたします。

- ・創業から5年以内のスタートアップ企業：法人登記簿写し等、5年以内の法人化が確認できる資料をご提出ください。
- ・全企業：会社案内および出展予定製品・サービスのカタログをご提出ください。

※本ゾーン出展者は「プレゼンテーションセミナー」、「各種広告」のご利用はいただけません。

- ・各種申込書は、本展ホームページのお問い合わせ・資料請求フォームへ必要事項をご入力いただければ事務局よりお送りいたします。
- ・各種申込書のPDF版を、本展ホームページにてダウンロードいただくことも可能です。

6. 今後のスケジュール【出展申込期限等】

1) 出展申込・支払期限

- 出展申込期限……2025年9月30日（火）
- 出展料金支払期限…2025年10月31日（金）
※事務局より順次請求書をお送りしますので、指定口座にお振り込みください。
※振込手数料は出展者によるご負担となります。
- 出展の取り消し・キャンセル料について：右記参照

出展の 取り消し

出展申込後の取り消し・解約は原則として受け付けておりません。万一、申込者の都合により取り消し・解約があった場合、下記キャンセル料をお支払いいただきます。

期 日	キャンセル料
2025年10月1日(水)～10月31日(金)	税抜出展料の50%
2025年11月1日(土)～12月31日(水)	税抜出展料の80%
2026年 1月1日(木)以降	税抜出展料の全額

2) 会期までの流れ

2025年

9月	30日（火）	出展申込期限
10月	31日（金）	出展料金支払期限
10月		出展者説明会 ※会場レイアウト（小間位置）の発表や出展に関する諸規定の説明等を行います。
11月		「招待状」、「出展者バッジ」、「搬入出車両ステッカー」等の配布（予定）

2026年

2月	11日（水）	搬入
2月	12日（木） ↓ 13日（金）	展示会会期
	13日（金）	

ご不明な点等ございましたら事務局までお問い合わせください。

公益社団法人日本ロジスティクスシステム協会
ロジスティクスソリューションフェア2026 事務局
担当) JILS総合研究所 織田、松井
E-mail LS-Fair@logistics.or.jp